

83 沖縄県の特徴

(1) 調査モニターの概要

調査サンプル 261人（全国に占めるウエイトは1.0%） (構成比%)

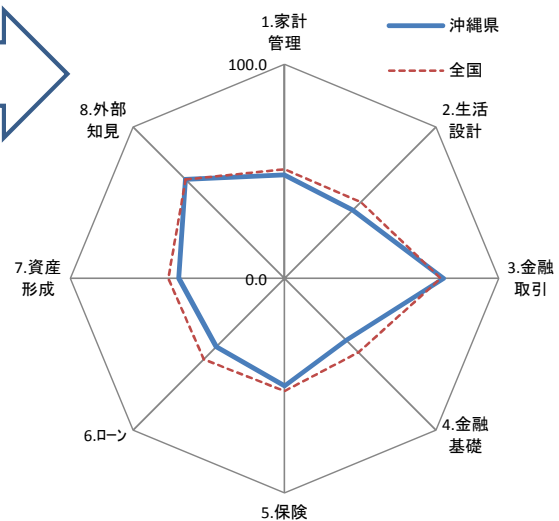
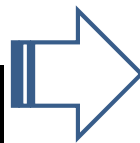
| | 合計 | 18-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60-69歳 | 70-79歳 |
|----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 合計 | 100.0 | 18.8 | 19.9 | 17.6 | 18.8 | 18.4 | 6.5 |
| 男性 | 49.4 | 9.2 | 10.0 | 8.8 | 9.6 | 6.9 | 5.0 |
| 女性 | 50.6 | 9.6 | 10.0 | 8.8 | 9.2 | 11.5 | 1.5 |

(%)

| 項目 | 全国 | 九州 | 沖縄県 |
|-------------------|------|------|------|
| 金融トラブルの経験者の割合 | 5.9 | 7.0 | 9.2 |
| 年収が500万円以上の人割合 | 33.1 | 29.0 | 19.9 |
| 金融資産額が500万円以上の人割合 | 28.5 | 24.1 | 21.1 |
| 大学、大学院を卒業している人の割合 | 42.8 | 36.7 | 36.4 |

(2) 金融知識・判断力に関する特徴 (%)

| 金融リテラシーマップの分野 | 正誤問題 | 正答率 (%) | | | |
|---------------|----------|---------|------|------|------|
| | | 全国 | | | |
| | | 九州地方 | 沖縄県 | | |
| 家計管理 | 2問 | 51.0 | 52.1 | 48.3 | |
| 生活設計 | 2問 | 50.4 | 50.4 | 45.2 | |
| 金融知識 | 金融取引の基本 | 3問 | 72.9 | 74.1 | 74.3 |
| | 金融・経済の基礎 | 6問 | 48.8 | 46.6 | 40.7 |
| | 保険 | 3問 | 52.5 | 52.9 | 50.1 |
| | ローン等 | 3問 | 53.3 | 52.9 | 45.1 |
| | 資産形成 | 3問 | 54.3 | 53.0 | 49.3 |
| 外部の知見活用 | 3問 | 65.3 | 65.9 | 65.3 | |
| 合計 | 25問 | 55.6 | 55.2 | 51.3 | |



正答率は、47都道府県中、46番目に高い。

金融知識に自信を持っている人の割合は、47都道府県中、41番目に高い。 (%)

| 正答率 | 合計 | 18-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60-69歳 | 70-79歳 |
|-----|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 合計 | 51.3 | 41.2 | 47.9 | 45.3 | 59.3 | 61.4 | 55.5 |
| 男性 | 51.6 | 37.8 | 54.8 | 49.7 | 56.0 | 56.0 | 59.4 |
| 女性 | 51.1 | 44.5 | 41.1 | 40.9 | 62.8 | 64.7 | 43.0 |

(3) 行動・考え方等に関する特徴 (%)

| | 項目 | 全国 | 九州 | 沖縄県 |
|----------------|--------------------------------|------|------|------|
| 家計管理 | 緊急時に備えた資金を確保している人の割合 | 54.9 | 51.8 | 43.7 |
| | 1か月の支出を把握している人の割合 | 72.1 | 73.2 | 76.2 |
| | 期日に遅れずに支払いをする人の割合 | 84.5 | 83.8 | 80.8 |
| 生活設計 | お金について長期計画を立て、達成するよう努力している人の割合 | 47.4 | 49.1 | 47.5 |
| | 老後の生活費について資金計画をたてている人の割合 | 35.6 | 34.2 | 34.0 |
| 金融知識・金融商品の利用選択 | 生命保険加入時に他の商品と比較した人の割合 | 54.7 | 54.8 | 54.8 |
| | 借入れ時に他の商品と比較した人の割合 | 53.6 | 54.9 | 52.5 |
| | 資金運用を行う際に他の商品と比較した人の割合 | 63.1 | 61.9 | 57.7 |
| | 消費者ローンを利用している人の割合 | 3.9 | 4.5 | 7.7 |
| | お金を借り過ぎていると感じている人の割合 | 11.4 | 13.2 | 17.2 |
| | 株式を購入したことがある人の割合 | 31.6 | 25.4 | 22.6 |
| | 商品性を理解せずに投資信託を購入した人の割合 | 32.2 | 36.6 | 24.4 |
| | 商品性を理解せずに外貨預金等を購入した人の割合 | 25.6 | 26.4 | 13.2 |
| 外部知見の活用 | 金融トラブル発生時の相談窓口を認識している人の割合 | 73.7 | 74.1 | 74.7 |
| | 金融経済情報を月に1回もみない人の割合 | 37.1 | 38.7 | 41.0 |
| 金融教育 | 「学校で金融教育を行うべき」と思っている人の割合 | 62.4 | 64.2 | 63.2 |
| | 学校等で金融教育を受けた人の割合 | 6.6 | 6.4 | 5.4 |
| 行動バイアス | 損失回避傾向が強い人の割合 | 78.6 | 80.1 | 75.5 |
| | 近視眼的行動バイアスが強い人の割合 | 47.1 | 50.2 | 56.7 |
| | 横並び行動バイアスが強い人の割合 | 15.0 | 16.2 | 15.7 |